

Índice
Prólogo:
Epistemología de lo urgente. Procedimientos e implicancias
¿Qué tan revolucionaria es la sociedad de la información?
El poder y sus fantasmas en la era de la mundialización de las culturas
Crisis epistemológicas, comunicación e (in) disciplina biopolítica
El vacío en la búsqueda del éxito: reality shows en las dos orillas del Plata
Tácticas y estrategias contraculturales: Tribus, comunidades y creación antropófaga
Sobre carabelas y pateras. Reflexiones desde un contrafestejo de la comunidad afro en Barcelona
La publicación del conocimiento científico-tecnológico: apuntes para su contextualización

Los temas relativos a la comunicación que se abarcan en el libro involucran desde los medios masivos de comunicación y la construcción de subjetividad involucrada en los reality shows hasta el complejo inter-cambio de significados que debe operarse para la divulgación científica. Quizá paradójicamente, la profundización en algunos acontecimientos en apariencia menores y locales, como una congregación barrial en Barcelona, pueden funcionar mejor a la hora de iluminar las características y tensiones de la época que las definiciones que busquen agotar con exhaustividad una caracterización de época a partir de definir los alcances de estos grandes términos con más o menos punch.

Sucede que los temas más generales, a menudo dejados de lado por la propia práctica de la especialización académica, pueden ser tratados como aquí: en la intersección de las ciencias sociales, la filosofía y las humanidades, que constituyen las matrices disciplinares de los autores, que en el libro apuestan a una construcción interdisciplinaria. Más que un campo de estudios, se trata de la intersección de lógicas distintas pero confluyentes, que dejan abierta la chance de nuevas lecturas y observan su propia posición epistemológica desde una perspectiva crítica.

La comunicación en la era de la mundialización de las culturas

Exploraciones transdisciplinarias

La comunicación en la era de la mundialización de las culturas
Rasner, J. (comp.) / Álvarez Pedrosian, E. / Brown Sartori, R. / Pardo, I. / Silva Echeto, V.



Jorge Rasner

(1957) Nació en Montevideo (Uruguay). Lic. en Filosofía por la Universidad de la República (UdelaR). Cursa estudios de postgrado en Historia en la UdelaR. Actualmente es docente e investigador en Epistemología de las Cs. de la Comunicación (LICCOM) y en Ciencia, tecnología y sociedad (Fac. de Ingeniería) en la UdelaR.
Mail: jrasner@liccom.edu.uy

Eduardo Álvarez Pedrosian

(1975) Nació en Montevideo (Uruguay). Antropólogo por la UdelaR, Diplomado en Estudios Avanzados y Doctorando en Filosofía: Historia de la Subjetividad por la Universidad de Barcelona (UB). Actualmente es docente e investigador en Antropología Cultural y en Epistemología de las Cs. de la Comunicación (LICCOM) en la UdelaR, y profesor invitado en filosofía de las ciencias humanas y sociales en la UB. Integra equipos transdisciplinarios y colectivos sociales de intervención e investigación participativa.
Mail: ealvarez@liccom.edu.uy

Rodrigo Browne Sartori

(1972) Nació en Viña del Mar (Chile). Doctor en Comunicación. Docente e investigador del Instituto de Comunicación Social de la Universidad Austral de Chile (Valdivia). Director académico del Magister en Comunicación de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la UACH.
Mail: rodrigobrowne@uach.cl

Ignacio Pardo

(1978) Nació en Montevideo (Uruguay). Sociólogo por la UdelaR, donde cursó estudios de posgrado en Sociología y Demografía. Actualmente realiza estudios de doctorado en Metodología en la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado en evaluación de políticas públicas y, ocasionalmente, en la prensa escrita. Es docente e investigador en Epistemología de las Cs. de la Comunicación (LICCOM) y en Metodología de la Investigación (Ciencias Sociales) en la UdelaR.
Mail: ipardo@fcs.edu.uy

Víctor Silva Echeto

(1972) Nació en Lascano (Rocha, Uruguay). Es profesor e investigador de las Universidades de Playa Ancha (Valparaíso, Chile) y de la Universidad ARCIS (Chile); investigador de la Junta de Andalucía y de la Universidad de Sevilla; doctor en Estudios Culturales: Literatura y Comunicación por la Universidad de Sevilla; Magister en Comunicación Audiovisual por la Universidad Internacional de Andalucía y Lic. en Ciencias de la Comunicación por la UdelaR (Uruguay). Su último libro publicado fue en coautoría con Rodrigo Browne Sartori y se titula Antropofagias, fue editado en Madrid por Biblioteca Nueva.
Mail: vsilva@upla.cl

ISBN 978-9974-0-0524-2



9 789974 005242



Jorge Rasner (compilador)
Eduardo Álvarez Pedrosian
Rodrigo Browne Sartori
Ignacio Pardo
Víctor Silva Echeto