



LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN INFORME DEL QUINQUENIO 2005-2008

Lineamientos estratégicos	Objetivos del inciso	Principales acciones	Metas planteadas	Metas alcanzadas al 2008	Recursos aplicados en el período 2005-2008 (\$)
Universidad de la República	1. Responder a la demanda creciente en educación superior	Mantenimiento de la calidad en la atención al estudiante	Consolidación de las estructuras docente y no docente	Crecimiento de la plantilla en un 20% en el sector docente y de un 10% en el no docente	7.200.000
		Creación de la Unidad de Apoyo a la Enseñanza	Constituir equipo para la gestión de la Unidad	Contratación de encargada de Unidad	49.950
		Ajustes al Plan de Estudio 1995	Fortalecer la formación de los estudiantes de 4to. Año, con énfasis en una mayor especialización al egreso y la creación de una estructura docente	Aumento de 90 a 180 hs. en cuatro de los cinco talleres de 4to. Año. Ampliación de la gama de asignaturas optativas para 4to.año.	870.137
		Estrategias para atemperar los efectos de la masividad	Creación e implementación de un espacio virtual de aprendizaje	Proyecto de creación del espacio virtual iniciado. Elaboración de materiales	260.440



				didácticos. Extensión Horaria a docente para la colaborar en el proyecto de educación no presencial	
	2. Impulsar la creación de investigaciones científicas, tecnológicas y artísticas	Desarrollo de un programa de investigación y posgrados	Conformar equipos pertenecientes a la Institución que lleven adelante trabajos de investigación en las áreas estratégicas definidas	Realización de jornadas "Investigar en comunicación" con la presencia de evaluadores externos de Francia y Brasil con el apoyo del Programa de Calidad de la Investigación de CSIC	40.320
			Apoyar las acciones del programa GAIE	Conformación de 6 equipos que hoy llevan adelante trabajos de investigación en el marco del programa	---
			Promover la investigación en general	Apoyo a los un importante número de docentes que han llevado adelante proyectos de	---



				investigación propios	
	3. Promover en el relacionamiento con la sociedad y sus organizaciones...	Potenciar el desarrollo de las actividades de extensión	Crear y poner en funcionamiento la Unidad de extensión. Generar un vínculo fluido de la Licenciatura con las Unidades Centrales	Llamado en curso para encargado de la Unidad Becario de enlace contratado	63.782
		Participar de planes estratégicamente relevantes para el desarrollo del país productivo	Integrar la red que lleva adelante el programa Flor de Ceibo	Contratación de un coordinador docente que lleva adelante tareas de campo con la colaboración de un grupo de estudiantes	---
		Acercar la Licenciatura y la Universidad a la Sociedad Civil	Colaborar en la conformación y desarrollo a nivel nacional de UNIRADIO	Apoyo locativo, técnico y presupuestal de la radio universitaria. Contratación de 3 becarios para la operación y gestión de UNIRADIO	124.381
			Impulsar el relacionamiento con actores públicos y privados de la	Pasantes en IMM (25 por año). Pasantes en otras instituciones del	---



			Sociedad Civil	Estado (INAU, Agencia Nacional de vivienda, Congreso Nacional de Intendentes, entre otros). 240 pasantes en diversas instituciones públicas y privadas en el marco del "Taller de comunicación comunitaria". Convenios de cooperación con diversas instituciones.	
	4. Impulsar procesos de modernización en la gestión	Desarrollo de la gestión institucional	Informatizar todos los procesos	Instalación y capacitación en diversos programas informáticos de apoyo a la gestión	14.700
	5. Equidad geográfica				---
	6. Mejora en la atención de la salud de la población				---
	7. Mejorar los	Profesionalización de	Llamado a	Aprobación de las	---



	procesos y las condiciones de estudio	la carrera docente	oportunidades de ascenso (LLOA) para la provisión efectiva de cargos docentes Grados 4, 3, 2	bases y apertura del llamado	
		Inversión en estructura edilicia	Impulsar un plan de obras de mejora y mantenimiento de la estructura edilicia	Reparaciones y construcciones para el mantenimiento del local	520.000
		Inversión en estructura no edilicia	Equipamiento de salones y laboratorios para prácticas	Equipos colocados en 4 salones para el mejor desarrollo de las clases teóricas (equipos y mobiliario) Ampliación de puestos de red. Desarrollo de la biblioteca con adquisición de libros, videos e instalación de equipamiento. Adquisición de equipos para creación de laboratorio de edición de video no lineal.	2.297.494



				Adquisición de equipos para creación de laboratorio de edición de audio. Creación de sala de informática con 14 puestos instalados. Creación de sala de redacción para prácticas estudiantiles en periodismo escrito.	
--	--	--	--	---	--